

Nachhaltigkeitsstrategie der PCS Professional Conference Systems GmbH



Leitbild und Grundsatz

Nachhaltigkeit ist für die PCS GmbH integraler Bestandteil des unternehmerischen Handelns und zentraler Erfolgsfaktor. Unser Ziel ist es, als Dienstleisterin für Konferenz- und Veranstaltungstechnik einen Beitrag zur ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Entwicklung im Sinne der Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen zu leisten. Wir orientieren uns an vier grundlegenden Säulen: Umwelt, Wirtschaft, Soziales und Unternehmensführung.

1. Ökologische Nachhaltigkeit

Wir reduzieren unsere CO₂-Emissionen durch Elektrifizierung des Fahrzeugpools und priorisieren den Einsatz von Videokonferenzen und Bahnreisen.

Produktlogistik und Transportprozesse optimieren wir auf Effizienz und Ressourcenschonung; für Lieferfahrten setzen wir, wo möglich, auf Fahrradkuriere und klimafreundliche Transportdienstleister.

Im Einkauf setzen wir auf nachhaltige Anbieter und zertifizierte Produkte; Einwegmaterialien werden weitgehend vermieden, beispielsweise durch den Einsatz wiederverwendbarer Kopfhörerpolster und Mikrofonaufsätze.

Wir fördern papierlose Arbeitsprozesse und digitalisieren unsere Abläufe kontinuierlich. Wir haben bis Ende 2024 unseren Papierverbrauch um 90% reduziert.

Batterien werden bevorzugt durch Akkus ersetzt und stets umweltgerecht entsorgt.

2. Soziale Verantwortung

Wir stehen für Gleichstellung und Diversität – unabhängig von Geschlecht, Herkunft und Religion. Wir fördern Chancengleichheit auf allen Ebenen.

Gesundheit und Arbeitssicherheit haben höchsten Stellenwert: Wir bieten ergonomische Arbeitsplätze, regelmäßige Schulungen und gesundheitsfördernde Zusatzleistungen.

Wir ermöglichen flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice und unterstützen die Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden ist uns ein zentrales Anliegen: Wir schaffen Ausbildungsplätze und fördern Qualifizierungen wie Meisterabschlüsse, Ausbilderscheine und spezifische Weiterbildungen.

Wir pflegen eine Unternehmenskultur der Offenheit, Transparenz und Mitbestimmung und unterstützen das soziale Miteinander durch gemeinsame Aktivitäten und gelebte Wertschätzung.

3. Ökonomische Nachhaltigkeit

Wir setzen auf stabile, partnerschaftliche Kunden- und Lieferantenbeziehungen mit Fokus auf Nachhaltigkeit.

Technik wird vorzugsweise verliehen statt verkauft, um Material und Ressourcen zu schonen und Mehrwegkonzepte zu fördern.

Mit einer nachhaltigen Finanz- und Investitionsstrategie sichern wir Arbeitsplätze und gestalten unser Wachstum im Einklang mit ökologischen und sozialen Prinzipien.

4. Unternehmensführung und Transparenz

Die strategische Steuerung und regelmäßige Überprüfung unserer Nachhaltigkeitsziele findet auf Leitungsebene statt.

Unsere Nachhaltigkeitskennzahlen (z.B. CO₂-Ausstoß, Recyclingquoten, Anteil nachhaltiger Mobilität) werden regelmäßig erfasst und in Transparenz gegenüber Stakeholdern dokumentiert.

Wir sind als nachhaltiges Unternehmen und Sustainable Meeting Partner zertifiziert und engagieren uns in relevanten Brancheninitiativen.

Verpflichtung und Weiterentwicklung

Wir verstehen Nachhaltigkeit als fortlaufenden Entwicklungsprozess und passen unsere Maßnahmen und Ziele regelmäßig aktuellen Herausforderungen und innovativen Lösungen an. Unser Anspruch ist es, im Dialog mit Kund*innen, Mitarbeitenden und Partnern Nachhaltigkeit aktiv zu gestalten und Wirkung innerhalb und außerhalb des Unternehmens zu entfalten.

Diese Strategie bildet die verbindliche Grundlage unseres ökologischen, sozialen und ökonomischen Engagements in der Veranstaltungswirtschaft.

Für die PCS GmbH

Geschäftsführung – Stand 2025